



**HAL**  
open science

## L'effet du genre sur les attitudes envers différentes formes d'écriture inclusive

Armelle Nugier, Delphine Martinot, Sandrine Redersdorff, Ludovic Ferrand,  
Magali Ginet

► **To cite this version:**

Armelle Nugier, Delphine Martinot, Sandrine Redersdorff, Ludovic Ferrand, Magali Ginet. L'effet du genre sur les attitudes envers différentes formes d'écriture inclusive. *Psychologies, genre et société*, 2024, 3. hal-04844748

**HAL Id: hal-04844748**

<https://cnrs.hal.science/hal-04844748v1>

Submitted on 18 Dec 2024

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

# **L'effet du genre sur les attitudes envers différentes formes d'écriture inclusive**

**Effects of gender on attitudes towards gender-inclusive language**

Armelle Nugier, Delphine Martinot, Sandrine Redersdorff, Ludovic Ferrand, Magali Ginet

*Université Clermont Auvergne, CNRS, LAPSCO, Clermont-Ferrand, France*

**Psychologies, Genre et Société (2024).** <https://www.psygenresociete.org/435>

## **Correspondance**

Armelle Nugier ([armelle.nugier@uca.fr](mailto:armelle.nugier@uca.fr)) et Magali Ginet ([magali.ginet@uca.fr](mailto:magali.ginet@uca.fr))

Université Clermont Auvergne, Laboratoire de Psychologie Sociale et COgnitive (CNRS-UMR 6024), 34, Avenue Carnot F-63000, Clermont-Ferrand, France.

## **Notice bibliographique**

### **Armelle Nugier**

Université Clermont Auvergne et CNRS, LAPSCO, F-63000 Clermont-Ferrand, France.  
Armelle Nugier enseigne à l'Université Clermont Auvergne et est membre du laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO). Elle s'intéresse à l'influence sociale, aux relations intergroupes et aux préjugés et actes de discrimination qui en découlent.

### **Delphine Martinot**

Université Clermont Auvergne et CNRS, LAPSCO, F-63000 Clermont-Ferrand, France.  
Delphine Martinot enseigne à l'Université Clermont Auvergne et est membre du laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO). Elle s'intéresse aux effets des asymétries statutaires entre les groupes, notamment aux inégalités entre les filles et les garçons dans le contexte scolaire.

### **Sandrine Redersdorff**

Université Clermont Auvergne et CNRS, LAPSCO, F-63000 Clermont-Ferrand, France.  
Sandrine Redersdorff enseigne à l'Université Clermont Auvergne et est membre du laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO). Elle s'intéresse à la discrimination et aux mouvements sociaux via les réseaux sociaux comme les hashtags #Metoo et #balance ton porc.

### **Ludovic Ferrand**

Université Clermont Auvergne et CNRS, LAPSCO, F-63000 Clermont-Ferrand, France.  
Ludovic Ferrand est chercheur au CNRS et membre du Laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO). Psycholinguiste de formation, ses recherches portent essentiellement sur la psychologie cognitive du langage écrit et parlé chez l'adulte et l'enfant.

### **Magali Ginet**

Université Clermont Auvergne et CNRS, LAPSCO, F-63000 Clermont-Ferrand, France.  
Magali Ginet enseigne à l'Université Clermont Auvergne et est membre du laboratoire de Psychologie Sociale et Cognitive (LAPSCO). Elle s'intéresse aux facteurs psychosociaux susceptibles d'influencer la mémoire, en particulier dans un cadre judiciaire.

### **Financement**

Ce travail est financé par l'ANR SCOPIL 23-CE28-0012

# **L'effet du genre sur les attitudes envers différentes formes d'écriture inclusive**

## **Résumé**

Dans la littérature scientifique, il a été montré qu'il était possible d'améliorer l'inclusion de tous les genres dans la langue française et minimiser l'androcentrisme associé au masculin générique via l'écriture inclusive (EI). Un des objectifs de la présente étude était d'examiner l'intention d'utiliser l'EI selon les formes qu'elle peut prendre. En tout, 214 participant·e·s ont été exposé·e·s à l'une des sept formes d'EI, puis interrogé·e·s sur leurs attitudes, perceptions de contrôle et de normes comme prédicteurs de l'intention d'utiliser l'EI. Un autre objectif était d'identifier les formes les plus appréciées et dépréciées d'écriture parmi huit variantes (sept formes d'EI et le masculin générique). Il apparaît que, comme attendu, les femmes ont des attitudes plus positives que les hommes envers cette écriture, quelle que soit sa forme, ce qui prédit, en retour, leur plus grande intention de l'utiliser. Certaines formes sont préférées à d'autres, mais ces préférences varient localement selon le genre des participant·e·s, ce qui ouvre des perspectives de recherche.

Mots-clés : écriture inclusive, genre, attitudes, intention, psychologie sociale

## **Effect of gender effects on attitudes towards gender-inclusive language**

### **Abstract**

The research showed that it is possible to improve the inclusion of all genders in the French language and minimize the androcentrism associated with the generic masculine via inclusive writing (IW). One of the aims of the study was to examine the intention to use IW in its various forms. A total of 214 participants were exposed to one of seven forms of IW, and then asked about their attitudes, perceptions of control and norms as predictors of intention to use IW. Another objective was to identify the most appreciated and depreciated forms of writing among eight variants (seven forms of IW and the generic masculine). It appears that, as expected, women have more positive attitudes than men towards IW, whatever its form, which, in turn, predicts their greater intention to use it. Some forms are preferred to others, but vary locally according to the gender of participants, opening up new avenues of research.

Keywords: inclusive writing, gender, attitudes, intention, social psychology

## Introduction

Dans la langue française, la marque grammaticale masculine est utilisée aussi bien pour se référer exclusivement au genre masculin (par ex. un groupe composé seulement d'hommes), qu'à un groupe composé de femmes et d'hommes, ou une personne ou un groupe dont le genre est inconnu ou non pertinent (Gygax et al., 2019). Dans le premier cas, le masculin revêt un sens dit « spécifique », alors que dans le second cas, il est considéré comme « générique ». Cette forme générique du masculin est réputée neutre dans le sens où elle est censée représenter aussi bien les femmes que les hommes. Elle se traduit notamment par la règle grammaticale de primauté du masculin (« le masculin l'emporte sur le féminin »), selon laquelle, dans une même phrase, les accords se font toujours au masculin dès que le genre masculin est présent (« Les villageois et villageoises sont partis à la campagne »). La forme générique se rencontre également dans certains noms de métiers ou de groupes sociaux, qui ne comprennent pas (ou plus) de forme féminine (« un médecin », « un professeur »), ou qui sont conventionnellement désignés par la forme masculine (« les étudiants »), mais pour lesquels la représentation des femmes est sous-entendue. Cette forme d'écriture est bien établie, considérée comme conventionnelle en haut lieu, malgré son potentiel, nous le verrons plus loin, à sous-représenter les femmes dans la langue. Ainsi, une loi votée le 31 octobre 2023 par le Sénat<sup>1</sup> vise à interdire toute évolution de la langue française vers plus de féminisation, par exemple en interdisant des pronoms du type « iel » et en proposant d'annuler les actes juridiques dans lesquels seraient utilisées des formes d'écriture plus féminisées.

Si le masculin générique sous-représente les femmes dans la langue, il existe pourtant des solutions pour éviter ce biais, par exemple en reféminisant<sup>2</sup> ou en démasculinisant les pratiques langagières (Gygax et al., 2021). Il existe en effet plusieurs alternatives plus inclusives (ou moins exclusives, Gygax et al., 2021) et équitables comparativement à l'utilisation générique de la forme masculine (Abbou, 2011), on parle alors de langage « inclusif » ou d'écriture inclusive lorsqu'il s'agit de textes écrits. Il peut s'agir de reféminiser la langue en utilisant des doublets (par ex., les étudiantes et étudiants) ou bien, à l'écrit, des

---

<sup>1</sup> Proposition de loi n°1816, adoptée par le Sénat, visant à protéger la langue française des dérives de l'écriture dite inclusive.

<sup>2</sup> Nous emploierons, tout au long de l'article, le terme reféminiser plutôt que féminiser car comme le considèrent Gygax et ses collègues (2021), le terme féminiser « [...] n'est pas tout à fait juste, car il implique l'idée de devoir inventer des termes féminins comme si ceux-ci n'avaient jamais existé. Or, [...] cela n'est pas correct, car les versions féminines de presque tous les termes masculins servant à désigner des humains ont existé à un moment ou un autre. Le terme autrice, qui vient du latin et qui connaît un regain récent d'utilisation après avoir presque entièrement disparu, en fournit une très belle illustration » (pp. 120-121).

formes abrégées, comme le point médian (par ex., les étudiant·e·s), proposé en 2015 par le Haut Conseil à l'Égalité entre les femmes et les hommes.

L'écriture inclusive (EI) fait l'objet de nombreux débats publics et politiques et de résistances au sein de la société française (Burnett & Pozniak, 2021). Plusieurs arguments sont généralement avancés par ses détracteur·rice·s : l'EI rendrait les textes plus difficiles à comprendre, moins lisibles et esthétiques, ce que ne soutient pas la littérature scientifique (pour une revue de la littérature, voir Sczesny et al., 2016). Certaines personnes évoquent le fait de vouloir « protéger le français » et proposent l'interdiction de l'EI. Par exemple, le ministre de l'Éducation nationale, Jean-Michel Blanquer, en Septembre 2017, ordonne qu'elle ne soit pas enseignée dans les écoles. Plus récemment, Emmanuel Macron déclarait (en 2023), lors de l'inauguration de la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts<sup>3</sup> : « Dans cette langue, le masculin fait le neutre. On n'a pas besoin d'y rajouter des points au milieu des mots, ou des tirets ou des choses pour la rendre lisible » (p. 3). Même si les débats se focalisent principalement sur le point médian (e.g., étudiant·e·s), l'EI dans son ensemble ne bénéficie pas d'un soutien institutionnel, ce qui a, par exemple, conduit le CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) à proscrire cette écriture lors de la diffusion des offres d'emploi sur son portail Emploi (condition impérative pour qu'une offre soit publiée sur le site).

Partant du constat que l'EI ne fait pas consensus, notre étude a pour objectif de dresser un état des lieux de la perception des français·e·s à l'égard de l'EI en 2024 1) en examinant les processus psychologiques qui conduisent à son acceptation ou son rejet, 2) en étudiant les différences d'acceptation entre les femmes et les hommes, et ce, 3) en comparant de manière exploratoire sept formes d'EI (le point médian, le tiret, le point, le slash, la parenthèse, la majuscule, le doublet). Pour des raisons d'échantillonnage, notre étude se focalisera uniquement sur la perception de l'EI chez des personnes s'identifiant de manière binaire soit comme femme, soit comme homme. En effet, notre échantillon contient un nombre trop insuffisant de personnes autodéclarées comme non binaires (n = 4), pour explorer la perception de l'EI de cette population.

---

<sup>3</sup>Discours du président de la République à l'occasion de l'inauguration de la cité internationale de la langue française (30 octobre 2023) <https://www.elysee.fr/front/pdf/elysee-module-21835-fr.pdf>

## **Les effets bénéfiques de l’EI sur la représentation mentale des femmes dans le langage**

Les travaux scientifiques menés ces dernières années, quelles que soient les langues étudiées, ont abouti à un résultat consensuel : le genre masculin est presque toujours traité par notre esprit dans un sens spécifique, et non générique (Brauer & Landry, 2008 ; Chatard et al., 2005 ; Gabriel et al., 2008 ; Garnham et al., 2012 ; Gygax et al., 2008, 2012, 2019). En conséquence, le genre masculin active majoritairement la catégorie des hommes, alors même qu’il est censé représenter aussi bien les femmes que les hommes. Parmi les études sur la langue française (voir aussi Gygax et al., 2008, 2012), Brauer et Landry (2008) ont montré que le générique masculin active moins de représentations féminines qu’une forme féminisée. Par exemple, quand les personnes participant à l’étude devaient imaginer et décrire un membre prototypique d’une profession présentée avec le générique masculin (par ex. les avocats), elles citaient moins souvent une femme que lorsque ce membre était présenté avec la forme féminisée (par ex., les avocats/avocates). Plus récemment, Liénardy et al. (2023) ont montré que les phrases contenant les formes inclusives (comme le point médian et les doublets) activent davantage de représentations mentales de femmes que les formes présentées au masculin générique. Quant aux résultats observés par Xiao et al. (2023), ils indiquent que le point médian et les doublets utilisés au sujet de noms de métiers présentés dans de courts textes suppriment ou réduisent globalement un biais masculin (consistant à surreprésenter les hommes par rapport au ratio femmes-hommes dans différents groupes professionnels dans la vie réelle), voire même induisent un biais féminin (surreprésentation des femmes) pour les métiers associés à un stéréotype masculin. Tibblin et al. (2023a) ont obtenu des résultats similaires à ceux de Liénardy et al. (2023) et Xiao et al. (2023) lorsque des noms non-stéréotypés étaient présentés seuls (et non pas dans des textes) en testant plusieurs formes dont le masculin générique, le doublet (masculin-féminin et féminin-masculin), le point médian et une forme neutre. Il apparaît donc que l’utilisation de l’EI (quelle que soit sa forme) conduit à une représentation plus féminisée comparée au masculin générique.

Il convient toutefois de noter que Pozniak et al. (2024) ont observé des résultats différents de ceux de Tibblin et al. (2023a) et Xiao et al. (2023) concernant le point médian. Dans un contexte spécifique qui est celui des brochures universitaires, ces auteur·rice·s ont montré que

seul le doublet complet augmente les représentations mentales des femmes, ce qui n'est pas le cas du point médian. Elles et ils suggèrent que le point médian serait affecté par une « dilution contextuelle », sa signification disparaissant dans des contextes riches ; cela ne serait pas le cas lorsque les noms sont présentés en isolation (comme dans Tibblin et al. 2023a) ou dans des textes courts (comme dans Liénardy et al., 2023, et Xiao et al., 2023). Par comparaison au générique masculin, l'intérêt du point médian est néanmoins confirmé par Spinelli et al. (2023), et ce, avec une méthodologie différente, une tâche d'évaluation de phrases, plutôt que dans le cadre de réponses à des questionnaires (comme c'était le cas dans toutes les études citées précédemment). Spinelli et al. (2023) ont mesuré les temps de réponse des participant·e·s ainsi que leurs scores de réponses correctes en comparant des phrases écrites avec le point médian « Un·e élève commençait à réviser » à des formes neutres non marquées par le genre (« L'élève commençait à réviser »). Le point médian apparaît comme plus efficace pour promouvoir le féminin et diminuer le biais masculin que les formes dites neutres.

Ainsi, quelles que soient les stratégies de reféminisation dans le langage écrit, les études scientifiques montrent que l'écriture inclusive (EI) est une façon efficace de rendre les femmes plus visibles (Friedrich & Heise, 2019 ; Liénardy et al., 2023 ; Tibblin et al., 2023a, 2023b ; Xiao et al., 2023). Non seulement l'EI améliore les représentations mentales des femmes comparativement à l'écriture au masculin générique, mais en plus, et contrairement à ce qu'affirment ses détracteur·rice·s, elle ne ralentit pas les temps de lecture (Girard et al., 2022 ; Liénardy et al., 2023 ; Zami & Hemforth, 2024). Par exemple, Liénardy et al. (2023) ont montré que les lecteur·rice·s s'habituent rapidement à des formes inclusives de sorte que les phrases avec le point médian sont lues aussi rapidement que les mêmes phrases écrites au masculin générique (répliquant ainsi l'étude princeps de Gygas & Gesto, 2007 ; voir également Zami & Hemforth, 2024, pour des résultats similaires). En revanche, avec l'écriture au masculin générique, les individus sont moins susceptibles de penser aux femmes, ce qui affecte leur façon de se représenter le rôle de ces dernières dans la société (Bailey et al., 2019), et ce, dans la langue française comme dans d'autres langues dites à genre naturel (i.e., les langues qui marquent le genre sur les pronoms personnels uniquement, comme l'anglais ; e.g., Kollmayer et al., 2018).

## **Les processus psychologiques conduisant à l'acceptation ou au rejet de l'EI**

L'EI permettant d'augmenter la représentation des femmes, il convient de comprendre les processus psychologiques qui conduisent à l'accepter (ou la rejeter). Sczesny et al. (2015) ont identifié les habitudes d'usage associées au masculin générique comme un processus susceptible de conduire au rejet de l'EI. En tant que forme la plus fréquente d'écriture (New et al., 2004), le masculin générique sera rappelé automatiquement et activé avec une contribution minimale des intentions et des attitudes, comme c'est le cas pour toutes les habitudes. Un deuxième processus pourrait être lié aux intentions explicites d'usage de cette forme d'écriture. En effet, Sczesny et ses collègues (2015) ont montré que l'utilisation de l'EI (utiliser une forme inclusive dans des textes à compléter) dépendait à la fois d'intentions favorables explicites et de processus liés à l'habitude (i.e., l'utilisation antérieure de l'EI).

Selon le modèle classique de l'action planifiée de Fishbein et Ajzen (2011), l'intention d'adopter un comportement relève de plusieurs facteurs. Les personnes auront l'intention d'utiliser l'EI (a) si elles ont une attitude favorable à l'égard de cette écriture, (b) si elles perçoivent (subjectivement) que c'est normatif pour elles (des individus importants pour elles adoptent ce comportement), et (c) si elles perçoivent un contrôle comportemental élevé ou une facilité à pratiquer l'EI. Autrement dit, selon le modèle de l'action planifiée, plus les individus auront des attitudes favorables, un contrôle perçu élevé envers l'EI et percevront subjectivement des normes soutenant cette écriture, plus leur intention de l'utiliser sera élevée. Tester à nouveau cette hypothèse, initialement éprouvée par Sczesny et al. (2015), auprès d'un public français, est le premier objectif de notre étude.

Par ailleurs, il a été montré de manière récurrente que les femmes soutiennent davantage le langage inclusif que les hommes (Matheson & Kristiansen, 1987 ; Parks & Robertson, 2004 ; Vervecken & Hannover, 2012). Pour Parks et Robertson (2004), le langage inclusif est très probablement rejeté par les hommes parce qu'il est susceptible de violer les prescriptions culturelles sur les rôles de genre, et que le langage androcentrique (générique masculin) sert à maintenir les femmes « à leur place ». En cohérence avec cette interprétation, Jost et Kay (2005) ont montré que les hommes perçoivent le système de relations entre les genres comme étant plus justifié que les femmes. Le rejet plus important des hommes à l'égard du langage inclusif relèverait ainsi de leur plus fort désir de statu quo dans les relations entre les genres, l'écriture au masculin générique reproduisant et perpétuant un statut social inégal entre les femmes et les hommes (Menegatti & Rubini, 2018). Les hommes auraient plus à perdre que les femmes avec l'utilisation du langage inclusif susceptible de remettre en cause leur position

dominante entretenue notamment par le masculin générique. Dès lors, conformément aux travaux antérieurs (Matheson & Kristiansen, 1987 ; Parks & Robertson, 2004 ; Vervecken & Hannover, 2012), dans notre étude, les femmes devraient avoir plus l'intention d'utiliser l'EI que les hommes. Plus précisément, et en accord avec le modèle de l'action planifiée (Fishbein & Ajzen, 2011), elles devraient rapporter des attitudes plus positives, plus de contrôle perçu, plus de normes subjectives favorables à l'EI que les hommes, ce qui, en retour, les conduirait à avoir plus l'intention de l'utiliser. Tester cette hypothèse constitue le deuxième objectif de notre étude.

### **Les attitudes vis-à-vis de l'EI selon sa forme**

Le troisième objectif, et l'originalité principale de notre étude, est exploratoire. Il s'agit de comparer les attitudes des individus selon sept formes d'EI (le point médian, le tiret, le point, le slash, la parenthèse, la majuscule, le doublet). Peu d'études à ce jour ont cherché à évaluer de potentielles différences d'attitudes selon la forme que peut prendre l'EI (Stalhberg et al., 2001 ; Stahlberg & Sczesny, 2001). À notre connaissance, il n'existe que quatre études scientifiques en français (Abbou, 2011, 2017 ; Burnett & Pozniak, 2021 ; Xiao et al., 2023). Dans les études réalisées par Abbou (2011, 2017), des brochures politiques anarchistes ont été analysées dans l'objectif de décrire les différentes formes d'EI utilisées. Des entretiens ont été également menés auprès de quatre anarchistes afin de recueillir leurs perceptions des différentes formes d'EI. Dans l'étude de Burnett et Pozniak (2021), il s'agissait d'analyser l'usage de l'EI dans des brochures pédagogiques provenant de 12 universités parisiennes. Même si les populations étudiées par Abbou et par Burnett et Pozniak ne sont pas représentatives de la population générale, les résultats obtenus permettent de formuler des hypothèses exploratoires.

Nous suggérons que si le rejet de l'EI relève d'une forme de résistance au changement « visant à conserver une norme androcentrique (et sexiste) qui ne correspond qu'à une certaine période de l'histoire du français » (Gygax et al., 2019, p. 12) et que l'écriture au masculin générique sert effectivement à légitimer une domination des hommes vis-à-vis des femmes (Douglas & Sutton, 2014 ; Menegatti & Rubini, 2018), alors une forme d'EI perçue comme féministe devrait être moins appréciée qu'une forme d'EI non associée à une forme de militantisme féministe.

Les formes d'EI associée au féminisme ou militantisme sont le point médian (« les étudiant-es ou étudiant·e·s ») et la majuscule (« les étudiantEs »). Le point médian est la forme la plus utilisée dans les brochures des universités les plus militantes, les moins prestigieuses, et est associée à l'activisme sur le genre et aux orientations politiques de gauche (Burnett & Pozniak, 2021). Bien que peu utilisée dans les corpus analysés par Abbou ou Burnett et Pozniak, la forme avec une majuscule est rejetée unanimement par les personnes interrogées (Abbou, 2017) et perçue comme relevant d'un féminisme différentialiste. De plus, cette variante de l'EI pourrait être dépassée selon Burnett et Pozniak (2021). Les formes d'EI avec la majuscule ou le point médian devraient donc être dépréciées, mais peut-être encore plus par les hommes que par les femmes en raison de leur association au féminisme.

Parmi les formes les plus appréciées, et pour lesquelles nous n'attendons pas d'effet du genre, devraient émerger le tiret (« les étudiant-es ou étudiant-e-s »), le point (« les étudiant.es ou étudiant.e.s ») et le doublet (« les étudiants et les étudiantes »). Le tiret et le point sont les formes préférées des personnes interrogées par Abbou (2017), car considérées comme lisibles et discrètes (Abbou, 2017). Burnett et Pozniak (2021) considèrent même le point comme la forme d'EI ayant la signification sociale la moins marquée et la plus neutre d'un point de vue politique, au point de s'en servir comme ligne de base pour la comparer aux autres formes d'EI dans leur étude. Le doublet devrait également être bien apprécié en tant que forme d'EI la plus conventionnelle et la moins surprenante, qui ne nécessite pas « d'innovations typographiques ou de ruptures visuelles » (Abbou, 2017, p. 58). De plus, avec le doublet, le masculin est conventionnellement placé en première position (sauf quelques exceptions), ce qui ne remet donc pas en question la position dominante des hommes (Kesebir, 2017). Précisons toutefois que l'utilisation du tiret peut sembler paradoxale : il est, d'une part, associé à une forme d'activisme plus ancienne que le point médian, appréciée des disciplines comme la sociologie ou les sciences politiques présentant un historique de militantisme autour des questions de genre et, d'autre part, préféré au point dans les disciplines à prédominance masculine (Burnett & Pozniak, 2021).

Parmi les formes ni vraiment appréciées, ni vraiment dépréciées (une sorte de ventre mou des formes d'EI), devraient se trouver le slash (« les étudiant/es ») et la parenthèse (« les étudiant(e)s »). Le slash n'est en effet pas associé à du féminisme et ne semble jugé que sur sa lisibilité (jugée faible) et ses difficultés techniques informatiques (il requiert une manipulation sur le clavier). De plus, il est rarement utilisé (Abbou, 2011, 2017 ; Burnett & Pozniak, 2021).

La parenthèse est associée à une orientation politique conservatrice (Abbou, 2017, Burnett & Pozniak, 2021), et plus utilisée dans les universités avec une majorité d'hommes (également perçues comme les plus prestigieuses ; Burnett & Pozniak, 2021). Toutefois, elle est aussi perçue comme une forme susceptible de marginaliser les femmes, les dévaloriser symboliquement (le féminin est mis « entre parenthèses » ; Abbou, 2017). Cette variante de l'EI devrait donc être moins appréciée par les femmes que par les hommes.

Enfin, il nous a paru intéressant de proposer le masculin générique comme choix d'écriture appréciée ou dépréciée en plus des sept formes d'EI. Le masculin générique est en effet l'écriture apprise à l'école et utilisée majoritairement par la population. C'est celle pour laquelle des automatismes ont été acquis, nécessitant moins d'effort cognitif pour l'utiliser. Cette écriture familière devrait être donc plutôt appréciée. Par ailleurs, le masculin générique est associé au prestige et à la domination masculine (Burnett & Pozniak, 2021, Gygax et al., 2019). Cette forme devrait dès lors être plus appréciée par les hommes que par les femmes.

## **Méthode**

### **Échantillon**

Une analyse de puissance a été réalisée en utilisant G\*Power (Erdfelder et al., 1996). Nous avons utilisé une taille d'effet moyenne ( $f = .25$ , Cohen, 1988) pour ANOVA. En accord avec cette analyse de puissance, un échantillon de 231 participants était requis pour obtenir un niveau de puissance de .80 avec un prédicteur à 7 groupes ( $f = .25$ ,  $\alpha = .05$ , Power = .80). Deux cent trente-quatre personnes ont été initialement sollicitées pour participer à l'étude. Ces personnes ont été dédommagées pour leur participation (20,30 euros de l'heure). Une fois les critères d'exclusion *a priori* appliqués (genre, langue maternelle, contrôle de la qualité des données et de la passation en ligne), l'échantillon était constitué de 214 personnes françaises et vivant en France, 116 hommes (54.2%) et 98 femmes (45.8%) d'âge moyen de 32.28 ans ( $ET = 9.92$ , min = 19, max = 68). L'échantillon était plutôt éduqué puisque la majorité des participant·e·s avait au moins le baccalauréat ou équivalent (91.1%). Après application des critères d'exclusion nous n'atteignons pas l'échantillon minimum. Nous avons effectué une analyse de sensibilité qui indique qu'avec un échantillon de 214, un  $f \geq .25$  ( $d = .51$ ) devrait être suffisant pour rejeter l'hypothèse nulle à un seuil de  $\alpha = .05$  et une puissance de 80% pour une ANOVA à 7 groupes indépendants. Ce qui signifie que notre plan expérimental est assez puissant pour détecter des effets de taille moyenne ( $.25 \leq f \leq .40$ ,  $.50 \leq d \leq .80$ ) ou grande ( $f >$

.40,  $d > .80$ ) mais pas pour détecter des effets de petites tailles ( $.10 \leq f < .25$ ,  $.20 \leq d < .50$ ) pour lesquels il faudrait davantage de participant·e·s. Des détails concernant la population, la méthodologie, les analyses complémentaires, ainsi que la base de données sont disponibles sur OSF : <https://osf.io/bycqj/>

## Procédure

Les participant·e·s ont été recruté·e·s en ligne grâce à la plate-forme Prolific (<https://www.prolific.com/>). Après avoir lu le formulaire de non-opposition, les participant·e·s prenaient connaissance d'un des 7 descriptifs associés à une forme d'écriture inclusive (voir **Tableau 1** et le matériel disponible sur OSF). Le descriptif présentait la recherche comme ayant pour but d'identifier les avis et opinions des gens vis-à-vis de l'EI. Il était précisé que l'EI permettait de représenter la forme féminine dans la langue française. Pour chaque condition, une forme spécifique était présentée (e.g., « Le point médian est utilisé pour ajouter un marqueur du féminin à la forme masculine »), accompagnée d'un exemple (« Les étudiant·e·s ont bien réussi leur examen cette année. Les professeur·e·s ont exprimé leur satisfaction »). Il était ensuite indiqué qu'il existait d'autres manières d'utiliser l'EI et les six autres formes étaient présentées succinctement. Les participant·e·s ne devaient s'exprimer que sur la forme spécifique présentée (e.g., « Nous vous demandons de vous exprimer uniquement sur la forme inclusive utilisant le point médian »).

Les participant·e·s devaient ensuite répondre à un ensemble de questions concernant leur attitude, leur perception subjective des normes et leur perception de contrôle quant à l'utilisation de la forme d'EI présentée, leur habitude, leur intention d'utiliser cette EI, ainsi que leur connaissance et intérêts pour les débats qui concernent l'EI en général. Enfin les participant·e·s devaient renseigner leurs données démographiques (voir Tableau S1 dans le supplément OSF).

## Matériel

### *Manipulation des formes d'écritures et contrôle de manipulation*

Sept formes d'EI étaient présentées dans l'étude sous un plan interparticipant·e·s (voir **Tableau 1**). Ces formes sont inspirées de Abbou (2011, 2017) et comprenaient le point médian, le doublet, le slash ou barre oblique, le point, le tiret, la parenthèse et la majuscule.

**Tableau 1.** Formes d'écriture inclusive utilisées dans l'étude

FORMES D'EI	Exemples	Exemples expérimentaux
POINT	<i>étudiant·e·s</i>	« <i>Les étudiant·e·s ont bien réussi leur examen cette année. Les professeur·e·s ont exprimé leur satisfaction</i> ».
MÉDIAN		
DOUBLET	<i>étudiants et étudiantes</i>	« <i>Les étudiants et étudiantes ont bien réussi leur examen cette année. Les professeures et professeurs ont exprimé leur satisfaction</i> ».
SLASH	<i>étudiants/es</i>	« <i>Les étudiants/es ont bien réussi leur examen cette année. Les professeurs/eures ont exprimé leur satisfaction</i> ».
POINT	<i>étudiant.e.s</i>	« <i>Les étudiant.e.s ont bien réussi leur examen cette année. Les professeur.e.s ont exprimé leur satisfaction</i> ».
TIRET	<i>étudiant-e-s</i>	« <i>Les étudiant-e-s ont bien réussi leur examen cette année. Les professeur-e-s ont exprimé leur satisfaction</i> ».
PARENTHÈSE	<i>étudiant(e)s</i>	« <i>Les étudiant(e)s ont bien réussi leur examen cette année. Les professeur(e)s ont exprimé leur satisfaction</i> ».
MAJUSCULE	<i>étudiantEs</i>	« <i>Les étudiantEs ont bien réussi leur examen cette année. Les professeurEs ont exprimé leur satisfaction</i> ».

Une fois que les participant·e·s avaient pris connaissance de la forme d'EI à considérer, une question de contrôle de l'induction leur était posée. Les participant·e·s devaient choisir, parmi les 7 variantes proposées, quelle était la forme d'EI qui leur avait été présentée et sur laquelle elles ou ils devaient donner leur avis. En cas d'erreur, les participant·e·s étaient exclu·e·s des analyses.

### ***Prédicteurs de l'utilisation de l'écriture inclusive***

Les prédicteurs de l'utilisation de l'EI, c'est-à-dire, les attitudes, le contrôle perçu et les normes perçues, ont été évalués à l'aide de 20 items adaptés de Sczesny et al. (2015, étude 1)

et présentés dans un ordre aléatoire pour chaque participant·e. Tous les items étaient mesurés sur des échelles en 7 points allant de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord). Les *attitudes* positives étaient mesurées à l'aide de 8 items (i.e., « Je n'aime pas l'écriture inclusive utilisant [forme EI] »; item renversé,  $\alpha = .94$ ). La *perception de contrôle comportemental* était mesurée par 7 items (i.e., « Pour moi, l'écriture inclusive basée sur [forme EI] est difficile à utiliser »,  $\alpha = .85$ ). Enfin la *perception des normes* était mesurée par 5 items. Conformément à Sczesny et al. (2015), nous avons créé 2 indicateurs de perception de la norme, un indicateur de *norme positive* incluant 3 items (i.e., « La plupart des personnes qui ont de l'importance pour moi utilisent l'écriture inclusive avec [forme EI] ;  $\alpha = .80$  ») ; et un indicateur de *norme négative* incluant 2 items (i.e., « La plupart des personnes qui ont de l'importance pour moi désapprouvent l'écriture inclusive utilisant [forme EI] » ;  $r = .67$ ,  $p < .001$ ).

### ***Utilisation future et passée de l'écriture inclusive***

Pour mesurer l'utilisation future de l'EI, il était demandé de se positionner sur une échelle allant de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord) afin d'exprimer son degré d'accord avec l'item « L'écriture inclusive utilisant [forme EI] est quelque chose que je pourrais utiliser dans le futur à l'écrit ». L'utilisation passée de l'EI était mesurée en demandant aux participant·e·s de rapporter sur une échelle en 7 points allant de 1 (jamais) à 7 (toujours) si elles ou ils avaient utilisé l'écriture inclusive au cours des derniers mois. L'utilisation passée et future sont reliées positivement,  $r = .52$ ,  $p < .001$ .

### ***Préférence pour les formes d'écritures***

Pour mesurer la préférence envers une forme d'écriture, les participant·e·s se voyaient proposer les 7 formes d'EI auxquelles s'ajoutait le masculin générique (« Les étudiants »). Il était précisé que cette forme était considérée comme neutre dans la grammaire française. Les participant·e·s devaient choisir parmi les 8 propositions (incluant le masculin générique) laquelle elles ou ils préféreraient le plus et laquelle elles ou ils préféreraient le moins. Les participant·e·s ne pouvaient pas choisir la même forme d'écriture comme étant à la fois, la plus, et la moins appréciée.

### ***Connaissance et intérêt pour les débats autour de l'écriture inclusive***

Afin de contrôler dans nos analyses les éventuelles influences de la connaissance et de l'intérêt pour les débats autour de l'EI, nous les mesurons par 2 items. Les participant·e·s devaient rapporter sur une échelle de 1 (pas du tout) à 7 (extrêmement) à quel point elles ou ils connaissaient les débats sociétaux autour de l'écriture inclusive ces dernières années et à quel point ces débats les intéressaient ( $r = .53, p < .001$ ).

### *Données démographiques*

Il était demandé aux participant·e·s d'indiquer leur âge, genre, niveau d'éducation, langue maternelle et lieu de résidence (France ou non). Pour un descriptif détaillé voir Tableau S1 dans le supplément de matériel.

## **Résultats**

### **Analyses principales**

#### *Perception générale de l'EI et effet du genre*

D'une façon générale, les participant·e·s ont une attitude modérément négative envers l'EI ( $M = 3,55$  ;  $ET = 1,55$ ), perçoivent son utilisation comme modérément facile ( $M = 3,71$  ;  $ET = 1,39$ ) et perçoivent leur entourage comme peu favorable à l'EI ( $M_{normepositive} = 2,46$  ;  $ET = 1,27$  ;  $M_{normenegative} = 3,08$  ;  $ET = 1,68$ ). Les participant·e·s utilisent peu l'EI ( $M = 2,90$  ;  $ET = 2,08$ ), mais ont un peu plus l'intention de l'utiliser dans le futur ( $M = 3,65$  ;  $ET = 2,09$ ). Elles ou ils connaissent et se disent moyennement intéressé·e·s par le débat autour de l'EI ( $M = 3,63$  ;  $ET = 1,43$ ). Ces évaluations ne sont pas influencées par le niveau d'étude des participant·e·s (tous les  $F(4, 209) < 1,69, ps > .15$ ). Elles ne sont pas non plus influencées par l'âge (tous les  $F < .085, ps > .215$ ) à l'exception du contrôle comportemental perçu pour lequel plus l'âge est élevé, moins le contrôle perçu est élevé ( $r = -.18, p < .001$ , pour un détail des relations entre les variables voir le Tableau S2 dans le supplément de matériel sur OSF).

Lorsque l'on examine les différences de genre on observe un effet consistant de ce dernier (voir **Tableau 2**), selon lequel les femmes ont des attitudes plus positives envers l'EI, perçoivent plus de contrôle quant à son utilisation, perçoivent dans l'ensemble leur entourage comme moins désapprouvateur, se montrent plus intéressées par le sujet que les hommes. Les femmes rapportent avoir utilisé plus l'EI par le passé et vouloir plus l'utiliser que les hommes dans le futur.

**Tableau 2.** Effet du genre sur les variables dépendantes

Variables	Hommes		Femmes		<i>t</i> -test <sup>4</sup> (df=212)	<i>d</i> de Cohen
	n = 116		n = 98			
	M	SD	M	SD		
Attitudes	3,10	1,49	4,07	1,45	-4,79***	-,658
Norme positive	2,31	1,29	2,64	1,24	-1,94*	-,265
Norme négative	3,56	1,76	2,78	1,48	3,46***	,475
Contrôle perçu	3,43	1,38	4,04	1,34	-3,26***	-,448
Utilisation future	3,16	2,06	4,23	1,97	-3,85***	,529
Utilisation passée	2,44	1,89	3,45	2,17	-3,63***	,499
Connaissance et intérêt pour les débats	3,36	1,41	3,94	1,38	-3,05***	-,419

Note. \*\*\*  $p < .001$  ; \*  $p < .05$

### *Processus explicatifs liés à l'intention d'utiliser l'IE dans le futur*

Nous avons fait l'hypothèse que les femmes devraient rapporter des attitudes plus positives, plus de contrôle perçu, plus de normes favorables à l'écriture inclusive que les hommes, ce qui en retour les conduirait à avoir plus l'intention de l'utiliser. Pour tester cette hypothèse, un modèle de médiation parallèle<sup>5</sup> a été examiné dans lequel le genre des participant-e-s (0 = hommes, 1 = femmes) prédit l'intention d'utiliser l'EI dans le futur, médiatisé par l'attitude,

<sup>4</sup> Une analyse de sensibilité pour test-t (avec 2 groupes indépendants pour une comparaison bilatérale) révèle qu'avec un échantillon de 214 personnes (98 femmes vs. 116 hommes), un  $d > .38$  devrait être suffisant pour rejeter l'hypothèse nulle à seuil de alpha de 0,05 et une puissance de .80 dans une comparaison de moyenne pour groupes indépendants. Notre échantillon est donc suffisant pour détecter des effets de petites à moyennes tailles avec ce type d'analyse.

<sup>5</sup> Nous avons effectué une analyse de sensibilité pour régression multiple linéaire en utilisant le module « Linear multiple regression : single regression coefficient » de G\*power, en entrant 7 prédicteurs (i.e, genre, 4 variables psychologiques, habitude et débat), un seuil alpha de .05 pour test bilatéral et une puissance de .80. Le résultat de l'analyse indique que l'échantillon permet de détecter des effets de petite taille à taille moyenne de minimum  $f^2 = 0.037$  ( $d = .38$ ). G\*power ne permet pas d'estimer les tailles d'effets et tailles d'échantillons pour les modèles de médiations parallèles car il n'estime pas les effets indirects (Perugini et al., 2018, Schoemann et al, 2017). Étant donné que ces effets sont généralement plus petits et difficiles à détecter que les effets directs, du fait, entre autres, qu'ils sont issus d'un produit de deux coefficients (Perugini et al., 2018, Schoemann et al, 2017), notre puissance pour détecter ces effets est probablement plus faible que celle que nous avons calculée. Nous pouvons donc supposer que nous sommes en sous puissance pour détecter les effets indirects et qu'il est nécessaire que les prochaines études qui ambitionneront d'examiner ces effets indirects se dotent d'un échantillon sensiblement plus grand que le nôtre pour atteindre une puissance statistique adéquate (de 80 % minimum). Néanmoins, notre modèle restant un modèle de régression multiple, notre échantillon permet tout de même de détecter l'effet de petite taille à taille moyenne d'un prédicteur significatif en tenant compte de l'effet des autres variables.

la perception des normes comme étant positives ou négatives par rapport à l'EI, la perception de contrôle vis-à-vis de l'EI. Nous avons intégré dans ce modèle l'utilisation passée, la connaissance et l'intérêt pour les débats comme covariants dans la mesure où ces deux variables étaient reliées significativement à toutes les autres variables<sup>6</sup> (le détail des analyses est disponible dans les analyses supplémentaires sur OSF, voir Tableau S7 et S8). Pour plus de simplicité, nous ne détaillons pas les effets des covariants. Le modèle a été évalué à l'aide de la macro PROCESS 4.1 (Hayes, 2022 ; modèle 4), avec des intervalles de confiance bootstrapped de 95 % (5 000 itérations). La médiation a été avérée lorsque les intervalles de confiance de ou des effets indirects ne contiennent pas zéro. La **Figure 1** présente le résumé du modèle de médiation.

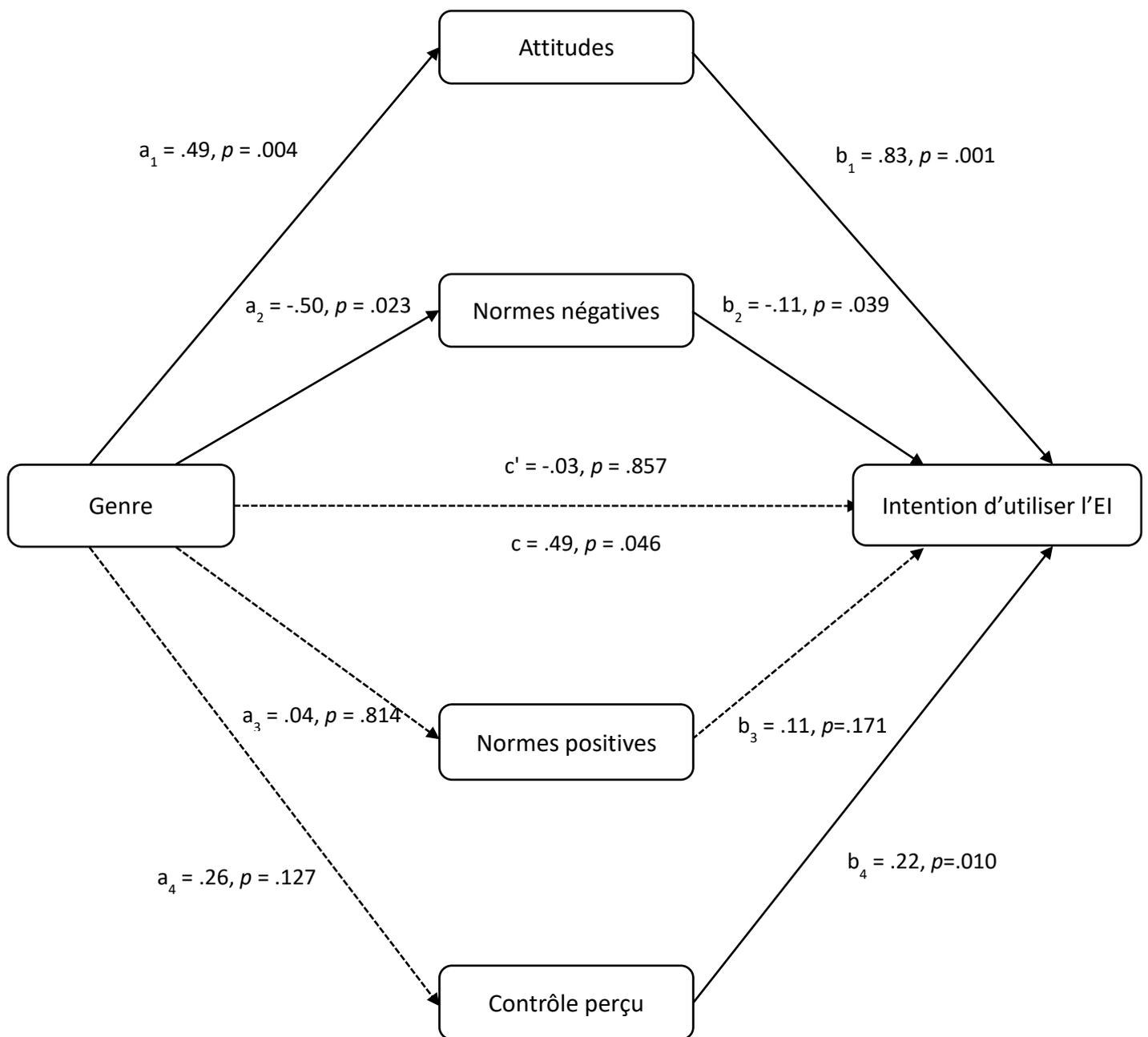
Comme on peut le voir sur cette figure, les analyses révèlent que le genre des participant·e·s influence significativement les attitudes ( $b = .49, SE = .17, p = .004$ ) et la perception des normes comme étant négatives ( $b = -.50, SE = .22, p = .023$ ), mais n'influence ni la perception de contrôle ( $b = .26, SE = .17, p = .127$ ), ni la perception des normes positives ( $b = .04, SE = .20, p = .814$ ). Ainsi, les femmes ont des attitudes plus favorables et perçoivent moins de désapprobation par leurs pairs vis-à-vis de l'utilisation de l'EI que les hommes. À leur tour, les attitudes ( $b = .83, SE = .09, p < .001$ ) et la perception des normes négatives ( $b = -.11, SE = .05, p = .039$ ) influencent les participant·e·s quant à leur intention d'utiliser l'EI. L'intention d'utiliser l'EI est plus élevée lorsque les attitudes sont favorables envers l'EI et lorsque les normes sont perçues comme n'étant pas ou étant peu désapprouvées. Elle l'est aussi plus lorsque les participant·e·s ont un fort sentiment de contrôle sur l'EI ( $b = .22, SE = .08, p = .01$ ).

Notre modèle révèle, néanmoins, que seules les attitudes expliquent la relation initiale qui existe, dans notre échantillon, entre le genre des participant·e·s et leur intention d'utiliser l'EI ( $b = .49, SE = .24, p = .046$ ). En effet, l'effet statistique attestant de la médiation n'est significatif que pour cette variable (*effet indirect* = .40,  $SE = .15$ , 95%CI [0.12 ; 0.70]). Ces résultats suggèrent, comme attendu, que l'effet du genre sur l'intention d'utiliser l'EI s'explique par l'influence que le genre a sur les attitudes. Autrement dit, les femmes déclarent

---

<sup>6</sup> Compte tenu de l'effet potentiel de l'âge (corrélé positivement avec le contrôle perçu), le modèle de médiation a de nouveau été réalisé en incluant cette covariable. L'inclusion de ce covariant supplémentaire n'a pas modifié la significativité des liens entre les variables, ni les effets de médiation observés dans le modèle présenté. Nous n'avons donc pas présenté les résultats avec ce covariant. Néanmoins, le détail des analyses est disponible dans les analyses supplémentaires de OSF (voir Tableau S8).

avoir plus l'intention d'utiliser l'EI dans le futur parce qu'elles ont une attitude plus favorable que les hommes à son égard.



$ab_1 = .40, bootSE = 0.15, bootCI[0.12., 0.70]$   
 $ab_2 = .05, bootSE = 0.04, bootCI[-0.0004., 0.14]$   
 $ab_3 = .004, bootSE = 0.02, bootCI[-0.04, 0.06]$   
 $ab_4 = .05, bootSE = 0.04, bootCI[-0.14, 0.16]$

**Figure 1. Modèle de médiation parallèle**

Note : Effets non standardisés. Les résultats présentés dans la figure tiennent compte du contrôle des covariés (i.e., utilisation passée de l'EI et connaissance et intérêt pour les débats concernant l'EI).

## Analyses exploratoires

Une série d'ANOVA<sup>7</sup> révèle que la présentation des différentes écritures en début d'étude n'affecte globalement pas les évaluations de l'EI de manière significative (voir **Tableau 3**). Comme l'indique le **Tableau 3**, les analyses révèlent un effet de la présentation sur les attitudes et les intentions d'utiliser l'EI selon lequel les participant·e·s ont des attitudes moins favorables ( $F(6, 207) = 2.25, p = .04, n^2_p = .061$ ) et ont moins l'intention d'utiliser ( $F(6, 207) = 3.10, p = .006, n^2_p = .083$ ) la forme majuscule que celle du doublet. Il est à noter des effets tendanciels pour les normes qui épousent le même pattern quand les comparaisons post-hoc de Bonferroni sont considérées. En effet, la majuscule est à la fois la forme la plus désapprouvée et la moins valorisée en comparaison du doublet (respectivement pour les normes positives et négatives :  $F(6, 207) = 2.04, p = .06, n^2_p = .056$  et  $F(6, 207) = 2.10, p = .054, n^2_p = .057$ ). Au regard des moyennes, la majuscule comme marquage du féminin semble être la moins appréciée par les participant·e·s.

**Tableau 3.** Moyennes et écart-type par forme d'EI présentées en début d'étude

Variables	Formes d'EI présentées							F	n <sup>2</sup> <sub>p</sub>
	Point médian n=35	Dou-blet n=32	Slash n=33	Point n=22	Tiret n=32	Paren-thèse n=28	Maju-scule n=32		

<sup>7</sup> Nous avons effectué des analyses supplémentaires intégrant le genre comme variable modératrice des effets des conditions de présentation des différentes écritures sur les perceptions liées à l'EI. Ces analyses (dont le détail est disponible dans le Tableau S3 en supplément de matériel sur OSF), ne révèlent aucun effet d'interaction entre le genre et les conditions (tous les  $F_s < 1.38$  ;  $ps > .224$  ;  $n^2_{ps} < .04$ ). En revanche, les effets principaux du genre sur l'ensemble des variables sont significatifs (tous les  $F_s > 5.26$  ;  $ps < .023$  ;  $.026 < n^2_p < .118$ ). Les femmes ont des attitudes plus favorables envers l'EI, perçoivent plus de contrôle quant à son utilisation, perçoivent dans l'ensemble leur entourage comme moins désapprouvateur, se montrent plus intéressées par le sujet que les hommes, rapportent avoir utilisé plus l'EI par le passé, et vouloir plus l'utiliser que les hommes dans le futur. On observe également un effet des conditions sur toutes les mesures ( $F_{attitudes}(6, 200) = 2.578, p = .02, n^2_p = .072$  ;  $F_{normespositives}(6, 200) = 2.196, p = .045, n^2_p = .062$  ;  $F_{normesnégatives}(6, 200) = 2.578, p = .053, n^2_p = .060$  tendanciel ;  $F_{intention}(6, 200) = 3.358, p = .004, n^2_p = .092$ ) à l'exception de la mesure du contrôle perçu ( $F < 1$ ). Les résultats des comparaisons post-hocs sont semblables à l'analyse de comparaison des conditions seules. En comparaison du doublet, la majuscule est à la fois la forme la plus désapprouvée et la moins valorisée et l'écriture pour laquelle les attitudes sont les moins favorables et l'intention d'utilisation la plus faible. Une analyse de sensibilité utilisant le module « ANOVA, fixed effect, special, main effect and interaction » avec un échantillon de 214 participant·e·s, un seuil alpha de .05, 14 groupes (ie., 2\*7) et un degré de liberté de 6 (i.e., (2-1)\*(7-1)) révèle que le modèle avait une puissance .80 pour détecter des effets d'interaction d'une taille minimale de  $f = 0.025$  (d. = .51). Ceci signifie que nous sommes en sous-puissance pour détecter des effets d'interaction de petites tailles. Les résultats de cette analyse concernant les interactions doivent donc être pris avec précaution et des réplifications avec plus de participant·e·s devront être envisagées. Par soucis de clarté, et dans la mesure où nous n'observons aucun effet d'interaction avec le genre et que nous sommes en sous-puissance, nous ne présentons ici que les comparaisons des conditions de présentation des différentes formes d'EI seules.

Attitude	<i>M</i>	3,56	<b>4,25</b>	3,63	3,79	3,41	3,41	<b>2,95</b>	2,25*	.061
	<i>ET</i>	1,76	1,46	1,17	1,95	1,47	1,47	1,47		
Norme positive	<i>M</i>	2,53	<b>2,88</b>	2,57	2,79	2,3	2,36	<b>1,91</b>	2,04 <sup>†</sup>	.056
	<i>ET</i>	1,27	1,37	1,12	1,59	1,06	1,44	1,01		
Norme négative	<i>M</i>	2,93	<b>2,52</b>	3,27	3,61	3,11	3,38	<b>3,81</b>	2,1 <sup>†</sup>	.057
	<i>ET</i>	1,62	1,28	1,69	1,94	1,65	1,66	1,79		
Contrôle perçu	<i>M</i>	3,62	4,13	3,71	3,82	3,45	3,79	3,52	0,83	.023
	<i>ET</i>	1,32	1,36	1,29	1,68	1,27	1,38	1,54		
Utilisation future	<i>M</i>	3,77	<b>4,75</b>	4,00	3,09	3,59	3,36	<b>2,78</b>	3,1**	.083
	<i>ET</i>	2,32	1,92	1,95	2,05	2	2,13	1,81		
Utilisation passée	<i>M</i>	2,74	3,47	3,21	2,91	2,72	2,21	2,97	1,11	.031
	<i>ET</i>	2,06	2,09	2,04	2,09	2,13	2,06	2,07		
Connaissance et débats	<i>M</i>	3,91	3,52	3,59	3,93	3,66	3,05	3,75	1,24	.035
	<i>ET</i>	1,32	1,19	1,56	1,6	1,69	1,34	1,25		

Notes. \*  $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , <sup>†</sup>  $.05 < p < .10$ . En gras, les moyennes qui diffèrent significativement à  $p < .05$  suivant les comparaisons post-hoc Bonferroni.

### Préférences pour les différentes formes d'écriture

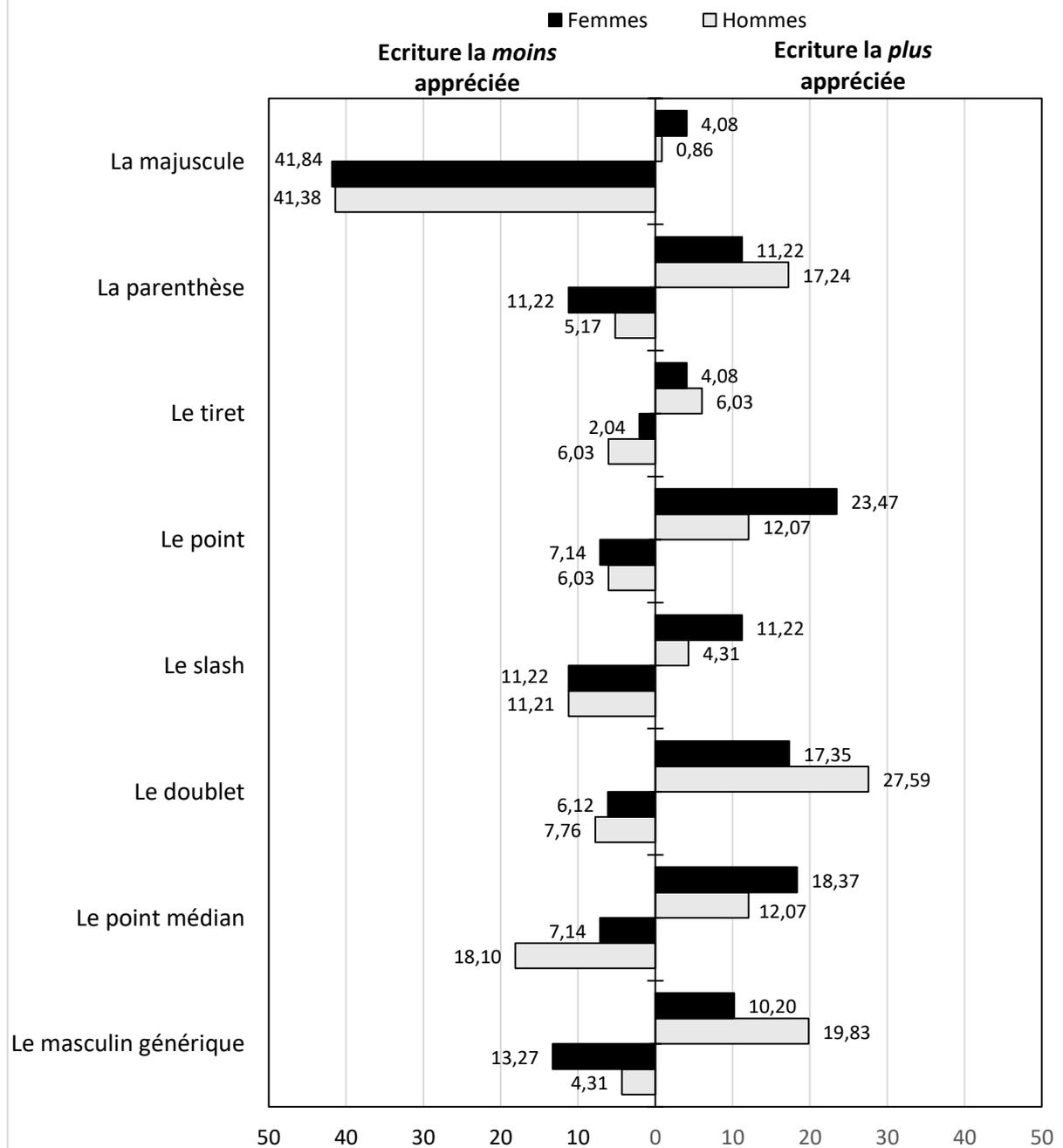
En ce qui concerne les préférences pour les différentes formes d'écriture, le doublet est la forme préférée (22,9%) suivi du point (17,3%), du masculin générique (15,4%), du point médian (15%), de la parenthèse (14,5%), du slash (7,5%), du tiret (5,1%) et de la majuscule (2,3% ;  $\text{Khi}^2(7) = 56,88$  ;  $p < .001$ ). La majuscule est la forme la moins appréciée (41,6%), suivi du point médian (13,1%), du slash (11,2%), du masculin générique (8,4%), de la parenthèse (7,9%), du doublet (7%), du point (6,5%) et du tiret (5,2% ;  $\text{Khi}^2(7) = 174,64$  ;  $p < .001$ ).

Ces répartitions diffèrent en fonction du genre des participant·e·s (respectivement pour la forme la moins et la plus appréciée :  $\text{Khi}^2(7) = 14,71$  ;  $p = .04$  et  $\text{Khi}^2(7) = 18,50$  ;  $p = .01$ ). Parmi les formes les moins appréciées, les comparaisons 2 à 2 (voir **Figure 2**) révèlent que les

hommes apprécient moins que les femmes la forme du point médian ( $\text{Khi}^2(1) = 5,61 ; p = .018, p_{\text{Fischer}} = .024$ ), alors que les femmes apprécient moins que les hommes la forme du masculin générique ( $\text{Khi}^2(1) = 5,53 ; p = .019, p_{\text{Fischer}} = .025$ ). Parmi les formes les plus appréciées, on constate que les femmes apprécient plus la forme du point que les hommes ( $\text{Khi}^2(1) = 4,82 ; p = .028, p_{\text{Fischer}} = .031$ ). On observe une tendance inverse et marginale en ce qui concerne le masculin générique qui est, en conséquence, plus apprécié par les hommes

que par les femmes ( $\text{Khi}^2(1) = 3,77 ; p = .052, p_{\text{Fischer}} = .059$ ). Il n'est observé aucune autre différence significative entre les hommes et les femmes sur les autres formes d'EI. Le détail des répartitions et analyses est disponible dans les analyses supplémentaires sur OSF (voir les tableaux S4, S5 et S6).

Figure 2. Répartition (en pourcentages) des hommes et des femmes selon la forme d'écriture la plus appréciée (haut du graphique) et la moins appréciée (bas du graphique)



## Discussion

Parce que l'EI fait l'objet de résistances au sein de la société française (Burnett & Pozniak, 2021 ; Pozniak et al., 2024), notamment au niveau institutionnel (e.g., proposition de loi du Sénat ; l'Académie française évoquant un danger mortel pour le français en tant que langue), le premier objectif de notre étude était de faire un état des lieux sur la perception de l'EI en France en 2024, et ce, en examinant les attitudes, les normes subjectives et le contrôle perçu, (i.e., les processus psychologiques qui conduisent à l'intention ou non d'utiliser cette écriture). Il apparaît, qu'en moyenne, les personnes interrogées dans notre étude présentent une attitude plutôt neutre, voire modérément négative, envers l'EI, perçoivent la facilité de son utilisation avec la même neutralité et perçoivent plus nettement les personnes importantes pour elles·eux comme peu favorables à l'EI. Les participant·e·s utilisent personnellement peu cette écriture, et si leur intention de l'utiliser dans le futur est supérieure à leur utilisation actuelle, elle reste, elle aussi, modérément négative, comme leur intérêt pour le débat autour de l'EI. En résumé, en 2024, l'EI n'enthousiasme pas les personnes interrogées.

En accord avec le modèle de Fishbein et Ajzen (2011), et indépendamment du genre des participant·e·s, les attitudes, le contrôle perçu, et les normes négatives concernant l'EI prédisent bien l'intention de l'utiliser. Ainsi, plus les personnes ont des attitudes positives, se sentent capables d'y recourir, plus elles auront l'intention de l'utiliser. A contrario, plus elles pensent que les personnes importantes pour elles rejettent cette écriture (normes subjectives négatives), moins elles auront l'intention de l'utiliser. De manière surprenante, les personnes importantes pour les participant·e·s qui seraient favorables à l'EI (i.e., normes subjectives positives) n'influencent pas l'intention de l'utiliser. En conséquence, seules les normes négatives sont inversement liées à l'intention d'usage de l'EI. La question de savoir dans quelle mesure le contexte politique et institutionnel général et hostile à l'EI fait écho, dans l'esprit des individus sondés, à la vision négative que leur entourage possède à ce sujet, reste complètement ouverte.

La prise en compte des différentes formes d'écriture ne remet pas en cause ces résultats généraux sur les attitudes, normes et intention vis-à-vis de l'EI, mais elle nous permet d'affiner l'analyse des perceptions des participant·e·s, même si la prudence est de mise en raison de la petite taille de l'échantillon. Les personnes sondées rapportent une attitude moins positive et ont moins l'intention d'utiliser la forme majuscule de l'EI que la forme du doublet. La perception des normes suit le même pattern, de manière marginalement significative. Autrement dit, les participant·e·s tendent à penser que les personnes importantes à leurs yeux

utilisent plus et rejettent moins le doublet que la majuscule. Ces attitudes, intentions et perceptions subjectives des normes vis-à-vis du doublet et de la majuscule corroborent le classement effectué par les participant·e·s sur leur forme d'écriture préférée, classement que nous discuterons dans le cadre de notre troisième objectif.

Le deuxième objectif dans notre étude était de tester si la perception plus favorable de l'EI observée dans la littérature chez les femmes comparativement aux hommes (Matheson & Kristiansen, 1987 ; Parks & Robertson, 2004 ; Vervecken & Hannover, 2012) s'explique par des attitudes plus positives, plus de contrôle perçu, plus de normes favorables et moins de normes défavorables à l'égard de l'EI chez les femmes, ce qui les conduirait à avoir plus l'intention de l'utiliser. Conformément à notre hypothèse, comparativement aux hommes, les femmes ont des attitudes plus positives envers l'EI, perçoivent plus de contrôle quant à son utilisation, perçoivent dans l'ensemble leur entourage comme moins désapprouvateur (i.e., moins de normes subjectives négatives) et rapportent vouloir davantage l'utiliser. Elles se montrent également plus intéressées par le sujet et estiment avoir plus utilisé l'EI que les hommes par le passé. Comparativement aux femmes, les hommes semblent plus sensibles à la pression négative exercée par les personnes importantes pour eux (normes subjectives négatives) qui rejettent l'EI. Le résultat sur les normes subjectives négatives va dans le sens de l'argument de Parks et Robertson (2004) selon lequel le langage inclusif serait rejeté par les hommes parce qu'il est susceptible de déroger aux prescriptions culturelles sur les rôles de genre. Comme nous l'avons argumenté en introduction, le groupe des hommes a plus à perdre que le groupe des femmes avec l'utilisation de l'EI qui remet plus en cause leur position dominante que le masculin générique.

Notre étude montre également que le genre des participant·e·s prédit l'intention d'utiliser l'EI uniquement via les attitudes envers cette écriture. Ainsi, c'est avant tout parce que les femmes ont des attitudes plus positives que les hommes envers l'EI, qu'elles ont plus l'intention de l'utiliser que ces derniers. En revanche, les différences d'intention d'utiliser l'EI entre les femmes et les hommes ne relèvent significativement ni de l'acceptation ou du rejet de cette écriture par des personnes qui comptent pour elles-eux (i.e., des normes positives et négatives), ni du contrôle perçu. En ce qui concerne l'absence de lien significatif entre le contrôle perçu et l'intention d'usage, nos résultats se rapprochent de ceux de Sczesny et al. (2015, étude 2) qui n'avaient montré qu'un lien faible et tendanciel ( $p < .10$ ). Ces autrices avaient ainsi démontré que c'était plutôt le niveau de sexisme (moderne et néo-sexisme) des

personnes interrogées qui prédisaient négativement leurs attitudes envers l’EI, qui à leur tour prédisaient négativement l’intention d’usage. Le niveau de sexisme non mesuré dans notre étude, mais observé comme plus élevé chez les hommes dans certaines recherches (e.g., Glick et al., 2004 ; Russell and Trigg, 2004 ; Roets et al., 2012) pourrait ainsi expliquer nos résultats, plus que le contrôle comportemental perçu (comme c’est le cas dans l’étude de Scezny et al. 2015). Par ailleurs, nous n’observons pas non plus de lien entre l’intention d’usage et les normes, mais il est possible qu’avec une taille d’échantillon plus importante, ce lien ressorte, en particulier pour les normes négatives dans la mesure où nous avons observé qu’elles étaient plus fortement perçue chez les hommes que chez les femmes. À notre sens, le rôle clé des attitudes dans l’intention d’utiliser l’EI (plus forte chez les femmes que chez les hommes) devra, à l’avenir, être réfléchi au regard des rapports de domination qui caractérisent les relations entre les femmes et les hommes. Les hommes ont-ils un désir de maintenir le statu quo des rapports de genre plus fort que les femmes qui les conduit à avoir des attitudes moins positives envers cette écriture ? Comme suggéré par Douglas et Sutton (2014), la relation entre le genre et les attitudes à l’égard du langage relèverait d’idéologies plus larges qui servent à maintenir les femmes « à leur place ».

Le troisième objectif de la présente étude était exploratoire et il s’agissait d’examiner si les perceptions envers l’EI dépendaient de sa forme. Quelles que soient les formes proposées, nous retrouvons le même résultat général : l’EI n’enthousiasme pas les personnes interrogées. De plus, l’effet de genre est indépendant de la forme d’EI : quelle qu’elle soit, les femmes présentent des attitudes plus positives, un meilleur contrôle perçu et une plus faible perception de normes subjectives négatives envers l’EI que les hommes. Toutefois, deux formes d’EI semblent se distinguer dans la perception des participant·e·s : les répondant·e·s ont des attitudes plus favorables envers le doublet qu’envers la majuscule, et ont plus l’intention d’utiliser le premier que la seconde.

De manière exploratoire, nous avons aussi demandé aux participant·e·s, quelle que soit la forme d’EI à laquelle elles·eux ont été exposé·e·s de choisir leur forme d’écriture la plus appréciée et leur forme la moins appréciée parmi sept formes possibles d’EI et le masculin générique. Les résultats indiquent que, globalement, et comme attendu, le doublet est la forme la plus appréciée. Il est important de souligner que dans le doublet « classique » que nous avons proposé, la forme masculine est citée en premier, ce qui place les hommes en position dominante (Gygax et al., 2019). L’écriture inclusive semble donc plus appréciée lorsqu’elle

ne remet pas en cause de manière trop radicale la domination masculine. A l'opposé du doublet, et comme attendu, la majuscule est la forme la moins appréciée et la plus dépréciée. La dépréciation forte de la majuscule (42% des répondant·e·s la déprécient) peut s'expliquer, comme nous le suggérons en introduction, par son association à un militantisme féministe (Abbou, 2011, 2017 ; Burnett & Pozniak, 2021) dont nous savons qu'il est mal perçu (Roy et al., 2007) et à la survalorisation symbolique des femmes (Abbou, 2017). Il est également possible que cette forme particulière d'EI ne soit pas intégrée dans les représentations mentales des personnes en raison de sa rareté. Nous observons ainsi que la forme la plus dépréciée (la majuscule) et la forme la plus appréciée (le doublet) le sont autant par les femmes que par les hommes. En raison du caractère conventionnel très automatisé de la première place occupée par le masculin dans les doublets (sauf rares exceptions dans le cas de la famille, Kesebir, 2017), il est possible que les femmes (mais aussi les hommes) n'aient pas conscience du sexisme associé à cette norme androcentrique. A l'inverse, avec la majuscule, les répondant·e·s, quel que soit leur genre, auraient bien conscience de la rupture avec l'androcentrisme. Autrement dit, cette absence d'effet de genre sur le doublet (le plus apprécié) et la majuscule (la moins appréciée et la plus dépréciée) pourrait témoigner chez les deux groupes de genre d'une certaine difficulté à remettre en cause le système de domination masculine présent dans le langage.

Le slash et la parenthèse sont, comme attendu, dans le ventre mou de l'appréciation des formes d'EI : peu appréciées et peu dépréciées. Autrement dit, ces formes ne produisent pas de jugements polarisés. Nous suggérons que l'évaluation du slash serait plus basée sur des considérations « pratiques » qu'idéologiques : la faible lisibilité et la faible technicité sur le clavier (Abbou, 2017). La marginalisation et dévalorisation symbolique du féminin via l'utilisation de la parenthèse (Abbou, 2017) et le conservatisme (Burnett & Pozniak, 2021) associé à cette forme sont soit peu perçus, soit ne posent pas de problème. Cette seconde explication concorde bien avec l'idée que moins la forme d'EI remet en cause la norme androcentrique, i.e., la domination masculine, mieux elle est perçue, et ce, aussi bien par les femmes que par les hommes (pas d'effet de genre sur la parenthèse, contrairement à notre attente). La parenthèse étant privilégiée par les universités prestigieuses qui sont aussi à prédominance masculine (Burnett & Pozniak, 2021), nous pouvons suggérer au regard des arguments de Eckert (1989) et Trudgill (1972) que les femmes l'apprécient autant que les hommes parce qu'elle est utilisée par des groupes prestigieux.

La parfaite adéquation du masculin générique avec la norme androcentrique peut expliquer sa plutôt bonne appréciation (la 3<sup>e</sup> forme d'écriture préférée), et sa faible dépréciation (8,4% des répondant·e·s la déprécient). Les hommes apprécient plus le masculin générique que les femmes. Cela pourrait traduire une plus forte motivation à justifier le statu quo de genre chez le groupe dominant, comme montré par Jost et Kay (2005).

Sur la base des travaux d'Abbou (2017) et de Burnett et Pozniak (2021), le tiret aurait dû être plus apprécié car il est perçu comme lisible et discret. En fait, il ne rencontre pas d'intérêt significatif mais n'est pas rejeté non plus (environ 5% d'appréciation et de dépréciation). L'activisme associé au tiret en sociologie et sciences politiques (Burnett & Pozniak, 2021) ne semble pas être perçu. Une future étude comprenant des entretiens dont l'objectif serait de connaître les représentations détaillées associées au tiret pourrait éclaircir cet aspect.

Enfin, le point et le point médian devaient être respectivement apprécié et déprécié selon les résultats obtenus par Abbou (2017) et Burnett et Pozniak (2021). Le point arrive bien en deuxième position des formes les plus appréciées, et le point médian est classé en deuxième position des formes dépréciées même si son taux de rejet n'est pas très élevé (13,1%). Le fait que le point soit plus apprécié que le point médian pourrait être interprété par sa moins grande contribution à la délégitimation de la norme androcentrique. Le point serait perçu comme une forme moins polémique, car moins associée au militantisme et à des orientations politiques de gauche que le point médian (e.g., Burnett & Pozniak, 2021). Il pourrait être également plus apprécié en raison de sa plus grande simplicité d'usage sur clavier (par rapport au point médian). Il conviendra de tester ces hypothèses dans de futures études. On observe également un effet de genre sur l'appréciation de ces deux formes : les hommes les apprécient moins que les femmes. Nous attendions bien cet effet de genre sur l'appréciation du point médian qui est moins utilisé dans les disciplines où les hommes sont le plus représentés numériquement et qui est identifié comme une forme avec une signification sociale des plus marquées (Burnett & Pozniak, 2021). En revanche, nous n'attendions pas de différence d'appréciation du point entre les femmes et les hommes. Cela peut signifier que le point n'est peut-être pas perçu de façon aussi neutre (Burnett & Pozniak, 2021) et discrète (Abbou, 2017) qu'envisagé dans les études antérieures. Le point, tout comme le point médian, pourraient donc être perçus davantage par les hommes que par les femmes comme des formes d'EI menaçant le statu quo de genre. Ces deux formes pourraient également être perçues par les femmes comme un moyen de rétablir plus d'égalité dans l'écriture. Il serait donc intéressant à l'avenir

d'examiner les représentations détaillées que les personnes possèdent au sujet de ces deux variantes d'EI.

Il ressort de ce classement des différentes formes d'EI et du masculin générique que les femmes comme les hommes préfèrent éviter d'utiliser des formes qui risqueraient de les faire passer pour des féministes activistes (Roy et al, 2009) et vont ainsi se reporter sur des formes plus acceptables d'EI comme le doublet. Autrement dit, les individus semblent privilégier les formes d'EI qui remettent moins en cause la norme androcentrique. Même si le doublet « classique » avec le masculin en premier (à l'exception du domaine de la famille) a montré une certaine efficacité pour augmenter la visibilité des femmes dans la société (Pozniak et al., 2024 ; Tibblin et al., 2023 ; Xiao et al., 2023), cet ordre n'est pas complètement favorable aux femmes. En effet, si l'ordre est inversé (le féminin est placé en première position), les représentations mentales deviennent plus favorables aux femmes (Gabriel et al., 2008 ; Kesebir, 2017). Il convient donc de mener des études complémentaires, notamment en étudiant l'appréciation et les effets associés à un doublet où le féminin serait cité en premier. Ainsi, l'analyse exploratoire de la perception des différentes formes d'EI ouvrent plus de perspectives de recherche qu'elle n'apporte de certitude. Mais c'est bien là tout l'enjeu de la dimension exploratoire de cet aspect de notre étude.

Plusieurs limites peuvent être soulignées concernant cette étude. Tout d'abord, l'échantillon utilisé n'est ni assez important (entraînant des problèmes de puissance dans nos analyses statistiques), ni complètement représentatif de la population générale. En effet, les personnes interrogées étaient plutôt plus diplômées que la moyenne française. Les résultats sont donc à prendre avec précaution. De plus, nous avons étudié les perceptions des variantes de l'EI uniquement chez des personnes s'identifiant comme femme ou homme. Il conviendra d'interroger d'autres groupes de personnes comme les personnes non-binaires, pangénérées ou gender-fluide. Nous n'avons pas non plus exploré les perceptions que les individus peuvent avoir des formes contractées potentiellement non binaires (e.g., auditeurice, observateurice). Par ailleurs, il s'agit d'un questionnaire auto-administré pour lequel des problèmes de désirabilité sociale et de sérieux dans la complétion ne peuvent pas être écartés, même si nous avons ajouté dans le questionnaire un item afin de contrôler l'attention des personnes interrogées. Une telle enquête pourrait être associée à des entretiens semi-directifs afin de mieux évaluer la représentation précise que les personnes ont des différentes formes d'EI.

Il serait également intéressant d'examiner plus précisément l'écart perçu entre une forme d'EI et la prescription androcentrique. Nous suggérons que plus une forme d'EI est perçue comme transgressive par rapport à la norme androcentrique, donc par rapport à la domination masculine, plus elle sera dépréciée et moins elle sera associée à du prestige. Enfin, en accord avec Abbou (2017), il est possible que des problèmes de lisibilité et des difficultés techniques soient à l'origine des perceptions des variantes d'EI. Dans de futures recherches, il pourrait être pertinent de questionner cette hypothèse plus pragmatique basée sur la perception d'une plus grande facilité ou rapidité d'écriture, ou lisibilité, associées à certaines formes d'EI (Abbou, 2017) dans l'appréciation que les individus en ont. On ne peut toutefois pas exclure que les difficultés techniques mentionnées servent de justifications « acceptables », car apparemment pas idéologiques, au rejet de l'EI et au maintien du statu quo de genre.

## **Conclusion**

Même si les résultats de la présente étude doivent être répliqués auprès d'une population plus large et plus diversifiée, ils permettent de proposer quelques pistes d'exploration futures dans le but de favoriser l'utilisation de l'EI et une meilleure visibilité des femmes dans le langage. En effet, en montrant que la plus forte intention des femmes par rapport aux hommes à utiliser l'EI est due à leurs attitudes moins négatives ou plus neutres envers cette écriture, ces résultats semblent attester non seulement que les hommes ont plus à perdre que les femmes si l'EI devient la norme mais aussi que les femmes sont plus favorables (ou moins défavorables) que les hommes à une évolution de la langue qui leur est bénéfique. Les résultats plus exploratoires - à prendre avec précaution en raison de l'échantillon - observés sur l'appréciation des différentes formes d'EI alertent aussi sur le désir de maintien du statu quo dans les relations de genre chez les femmes et les hommes, même s'il apparaît plus fort chez les hommes (Douglas & Sutton, 2014 ; Jost & Kay, 2005 ; Parks & Robertson, 2004). Il pourrait dès lors être pertinent de jouer sur les normes négatives qui sont plus fortes chez les hommes que chez les femmes. Il faudrait réfléchir à des contextes susceptibles de réduire leur influence, autrement dit des contextes minimisant les prescriptions culturelles et la saillance des stéréotypes de genre. Par exemple, les contextes qui soulignent la désirabilité sociale d'être égalitaire en matière de genre peuvent inciter les individus à corriger un biais androcentrique (Crandall et al., 2002 ; Plant & Devine, 1998) et dès lors à apprécier d'autres formes d'EI que le doublet « classique » qui ne semble que peu remettre en cause

l'androcentrisme. C'est un axe de recherche pour de futures études, particulièrement pertinent lorsque le contexte institutionnel alimente les prescriptions négatives.

## Conflits d'intérêts

Aucun conflit d'intérêt n'est à déclarer.

## Bibliographie

Abbou, J. (2011). L'antisexisme linguistique dans les brochures libertaires. Pratiques d'écriture et métadiscours. *Thèse de doctorat, Université de Provence*. En ligne : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00643802/document>

Abbou, J. (2017). (Typo)graphies anarchistes. Où le genre révèle l'espace politique de la langue. *Mots. Les langages du politique*, 113(1), 53-72. <https://doi.org/10.4000/mots.22637>

Bailey, A. H., LaFrance, M., & Dovidio, J. F. (2019). Is man the measure of all things? A social cognitive account of androcentrism. *Personality and Social Psychology Review*, 23(4), 307–331. <https://doi.org/10.1177/1088868318782848>

Brauer, M., & Landry, M. (2008). Un ministre peut-il tomber enceinte ? L'impact du générique masculin sur les représentations mentales. *L'Année Psychologique*, 108, 243–272.

Burnett, H., & Pozniak, C. (2021). Political dimensions of gender inclusive writing in Parisian universities. *Journal of Sociolinguistics*, 25, 808-831. <https://doi.org/10.1111/josl.12489>

Chatard, A., Guimond, S., & Martinot, D. (2005). Impact de la féminisation lexicale des professions sur l'auto-efficacité des élèves : Une remise en cause de l'universalisme masculin ? *L'Année Psychologique*, 105, 249–272. <https://doi.org/10.3406/psy.2005.29694>

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New York, NY : RoutledgeAcademic.

Crandall, C. S., Eshleman, A., & O'Brien, L. (2002). Social norms and the expression and suppression of prejudice: The struggle for internalization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(3), 359–378. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.3.359>

Douglas, K., & Sutton, R. (2014). A Giant Leap for Mankind But What About Women? The Role of System-Justifying Ideologies in Predicting Attitudes Toward Sexist Language. *Journal of Language and Social Psychology*, 33(6). <https://doi.org/10.1177/0261927X14538638>

Eckert, P. (1989). The whole woman: Sex and gender differences in variation. *Language variation and change*, 1(3) :245–267. <https://10.1017/S095439450000017X>

Erdfelder, E., Faul, F., & Buchner, A. (1996). G\*POWER: A general power analysis program. *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers*, 28, 1–11. <https://doi.org/10.3758/BF03203630>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. New York. Psychology Press; Taylor & Francis.

Friedrich, M. C. G., & Heise, E. (2019). Does the use of gender-fair language influence the comprehensibility of texts? An experiment using an authentic contract manipulating single role nouns and pronouns. *Swiss Journal of Psychology*, 78, 51-60. <https://doi.org/10.1024/1421-0185/a000223>

Gabriel, U., Gygax, P., Sarrasin, O., Garnham, A., & Oakhill, J. (2008). Au Pairs Are Rarely Male: Norms on the Gender Perception of Role Names across English, French, and German. *Behavior Research Methods*, 40 (1): 206-12. <https://doi.org/10.3758/brm.40.1.206>

Garnham, A., Gabriel, U., Sarrasin, O., Gygax, P., & Oakhill, J. (2012). Gender representation in different languages and grammatical marking on pronouns: when beauticians, musicians, and mechanics remain men. *Discourse Processes* 49, 481–500. <https://doi.org/10.1080/0163853X.2012.688184>

Girard, G., Foucambert, D., & Le Mené-Guigoures, M. (2022). Lisibilité de l'écriture inclusive: Apport des techniques d'oculométrie. *Actes du Congrès de l'ACL 2022*, 1-15. <https://cla-acl.ca/pdfs/actes-2022/Girard-Foucambert-LeMene-CLA-2022.pdf>

Glick, P., Lameiras, M., Fiske, S. T., Eckes, T., Masser, B., Volpato, C., et al. (2004). Bad but bold: Ambivalent attitudes toward men predict gender inequality in 16 nations. *Journal of Personality and Social Psychology*, *86*, 713-728. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.86.5.713>

Gygax, P., & Gesto, N. (2007). Féminisation et lourdeur de texte : *L'Année Psychologique*, *107*(2), 239-255. [www.persee.fr/doc/psy\\_0003-5033\\_2007\\_num\\_107\\_2\\_30996](http://www.persee.fr/doc/psy_0003-5033_2007_num_107_2_30996)

Gygax, P., Gabriel, U., Lévy, A., Pool, E., Grivel, M., & Pedrazzini, E. (2012). The masculine form and its competing interpretations in French: when linking grammatically masculine role names to female referents is difficult. *Journal of Cognitive Psychology*, *24*(4), 395– 408. <https://doi.org/10.1080/20445911.2011.642858>

Gygax, P., Gabriel, U., & Zufferey, S. (2019). Le masculin et ses multiples sens : Un problème pour notre cerveau... et notre société. *Savoirs en Prisme*, *10*, e-publication

Gygax, P., Ute, G., Sarrasin, O., Oakhill, J., & Garnham, A. (2008). Generically intended, but specifically interpreted: When beauticians, musicians, and mechanics are all men. *Language and Cognitive Processes*, *23* (3), 464-85. <https://doi.org/10.1080/01690960701702035>

Gygax, P., Zufferey, S., & Gabriel, U. (2021). *Le cerveau pense-t-il au masculin ? : Cerveau, langage et représentation sexistes*. Le Robert, Paris.

Hayes, A. F. (2022). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis* (3rd Ed.). New York: The Guilford Press.

Jost, J. T., & Kay, A. C. (2005). Exposure to Benevolent Sexism and Complementary Gender Stereotypes: Consequences for Specific and Diffuse Forms of System Justification. *Journal of Personality and Social Psychology*, *88*(3), 498–509. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.88.3.498>

Kesebir, S. (2017). Word order denotes relevance differences: The case of conjoined phrases with lexical gender. *Journal of Personality and Social Psychology*, *113* (2), 262-279. ISSN 0022-3514. <https://doi.org/10.1037/pspi0000094>

Kollmayer, M., Schober, B., & Spiel, C. (2018). Gender stereotypes in education: Development, consequences, and interventions. *European Journal of Developmental Psychology*, *15*, 361–377. <https://doi.org/10.1080/17405629.2016.1193483>

Liénardy, C., Tibblin, J., Gygax, P., & Simon, A.-C. (2023). Écriture inclusive, lisibilité textuelle et représentations mentales. *Discours*. <https://doi.org/10.4000/discours.12636>

Matheson, K., & Kristiansen, C. M. (1987). The effect of sexist attitudes and social structure on the use of sex-biased pronouns. *The Journal of Social Psychology*, *127*(4), 395–398. <https://doi.org/10.1080/00224545.1987.9713721>

Menegatti, M., & Rubini, M. (2018). Gender bias and sexism in language. In H. Giles & J. Harwood (Eds.), *The Oxford encyclopedia of intergroup communication* (Vol. 1, pp. 451–468). Oxford University Press.

New, B., Pallier, C., Brysbaert, M., & Ferrand, L. (2004). Lexique 2: A new French lexical database. *Behavior Research Methods, Instruments & Computers*, *36*(3), 516–524. <https://doi.org/10.3758/BF03195598>

Parks, J. B., & Robertson, M. A. (2004). Attitudes toward women mediate the gender effect on attitudes toward sexist language. *Psychology of Women Quarterly*, *28*(3), 233–239. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.2004.00140.x>

Perugini, M., Gallucci, M., & Costantini, G. (2018). A Practical Primer To Power Analysis for Simple Experimental Designs. *International Review of Social Psychology*, *31*, 1-20; <https://doi.org/10.5334/irsp.181>

Plant, E. A., & Devine, P. G. (1998). Internal and external motivation to respond without prejudice. *Journal of Personality and Social Psychology*, *75*(3), 811–832. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.75.3.811>

Pozniak, C., Corbeau, E., & Burnett, H. (2024). Contextual dilution in French gender inclusive writing: An experimental investigation. *Journal of French Language Studies*, 34(2):273-292. <https://doi.org/10.1017/S0959269523000236>

Roets, A., Van Hiel, A., and Dhont, K. (2012). Is sexism a gender issue? A motivated social cognition perspective on men's and women's sexist attitudes toward own and other gender. *European Journal of Personality*, 26, 350–359. <https://doi.org/10.1002/per.843>

Roy, R. E., Weibust, K. S., & Miller, C. T. (2007). Effects of stereotypes about feminists on feminist self-identification. *Psychology of women quarterly*, 31(2), 146–156. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.2007.00348.x>

Russell, B. L., and Trigg, K. Y. (2004). Tolerance of sexual harassment: an examination of gender differences, ambivalent sexism, social dominance, and gender roles. *Sex Roles* 50, 565–573. <https://doi.org/10.1023/B:SERS.0000023075.32252.fd>

Schoemann, A. M., Boulton, A. J., & Short, S. D. (2017). Determining Power and Sample Size for Simple and Complex Mediation Models. *Social Psychological and Personality Science*, 8(4), 379–386. DOI: <https://doi.org/10.1177/1948550617715068>

Sczesny, S., Moser, F., & Wood, W. (2015). Beyond sexist beliefs: how do people decide to use gender-inclusive language? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 41, 943–954. <https://doi.org/10.1177/0146167215585727>

Sczesny, S., Formanowicz, M., & Moser, F. (2016). Can gender-fair language reduce gender stereotyping and discrimination? *Frontiers in Psychology*, 7, 25. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00025>

Spinelli, E., Chevrot, J.-P., & Varnet, L. (2023). Neutral is not fair enough: testing the efficiency of different language gender-fair strategies. *Frontiers in Psychology*, 14:1256779. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.126779>

Stahlberg, D., & Sczesny, S. (2001). Effekte des generischen Maskulinums und alternativer Sprachformen auf den gedanklichen Einbezug von Frauen [Effect of the generic use of the masculine pronoun and alternative forms of speech on the cognitive visibility of women]. *Psychologische Rundschau*, 52, 131-140. <https://doi.org/10.1026/0033-3042.52.3.131>

Stahlberg, D., Sczesny, S., & Braun, F. (2001). Name your favorite musician: Effects of masculine generics and of their alternatives in German. *Journal of Language and Social Psychology*, 20(4), 464–469. <https://doi.org/10.1177/0261927X01020004004>

Tibblin, J., van de Weijer, J., Granfeldt, J., & Gygax, P. (2023a). There are more women in joggeur·euses than in joggeurs: On the effects of gender-fair forms on perceived gender ratios in French role nouns. *Journal of French Language Studies*, 33(1), 28–51. <http://doi.org/10.1017/S0959269522000217>

Tibblin, J., Granfeldt, J., van de Weijer, J., Gygax, P., (2023b). The male bias can be attenuated in reading: on the resolution of anaphoric expressions following gender-fair forms in French. *Glossa Psycholinguistics*, 2(1). <https://doi.org/10.5070/G60111267>

Trudgill, P. (1972). Sex, covert prestige and linguistic change in the urban British English of Norwich. *Language in society*, 1(2) :179–195. <https://doi.org/10.1017/S0047404500000488>

Vervecken, D., & Hannover, B. (2012). Ambassadors of gender equality? How use of pair forms versus masculines as generics impacts perception of the speaker. *European Journal of Social Psychology*, 42, 754–762. <https://doi.org/10.1002/ejsp.1893>

Xiao, H., Strickland, B., & Peperkamp, S. (2023). How fair is gender-fair language? Insights from gender ratio estimations in French. *Journal of Language and Social Psychology*, 42, 82-106. <https://doi.org/10.1177/0261927X221084643>

Zami, J., & Hemforth, B. (2024). Intelligibilité de l'écriture inclusive : une approche expérimentale. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 191, p. 10004). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202419110004>